

MEDIADATEN DISPENSIO

PRINT & ONLINE - 2026/2027



Editorial

Eine Berufsgruppe, deren Stimme wichtiger wird, und ein Medium, das sie erreicht.

Mit Dispensio richten wir uns an die Apothekerinnen und Apotheker der Schweiz. An die Berufsgruppe, die täglich an der Schnittstelle steht: zwischen Patientinnen und Patienten, dem Gesundheitssystem und der pharmazeutischen Industrie. Eine Berufsgruppe, deren wirtschaftliche Bedeutung wächst, deren beratende Verantwortung zunimmt und deren Stimme in der gesundheitspolitischen Debatte heute wichtiger ist denn je.

Dispensio bündelt das, was diese Zielgruppe an einem Ort braucht: fachliche Tiefe, betriebswirtschaftliche Praxis, berufspolitische Orientierung und Raum für das, was über das Tagesgeschäft hinausgeht. Print, digital, im Live-Format und im Audioformat.

Für Sie als Werbepartner heisst das: Sie erreichen über Dispensio eine qualifizierte, aufmerksame Empfängerschaft mit Entscheidungskompetenz — am Tresen, am Bildschirm oder im Live-Dialog.

Wir glauben, dass gute Werbung mehr ist als Sichtkontakt. Sie ist Kontext, Tonfall und Glaubwürdigkeit. Genau das wollen wir mit Dispensio liefern: Ihnen und unserer Leserschaft.

Auf den folgenden Seiten finden Sie unser Portfolio für 2026 / 2027 mit allen Werbeformen und Spezifikationen. Wir freuen uns auf das Gespräch.

Verlagsleitung · The Publishers

Über Dispensio

Das Fachmedium für die Schweizer Apothekerschaft.

Dispensio ist das Fachmagazin für Apothekerinnen und Apotheker in der Schweiz für Offizin-Inhaberinnen und -Inhaber, Filialleitende, Spital- und Klinikapothekerinnen und -apotheker sowie für die nachfolgende Generation. Adressiert sind die approbierten Berufsangehörigen; pharmazeutisch-technische Berufe werden über ein eigenständiges Schwesterprodukt abgedeckt.

Die redaktionelle Linie folgt vier Themenwelten: Wissen (Pharmakotherapie, Studien, Fortbildung), Business & Praxis (Apotheke als Betrieb, Recht, Personal, Tarifierung), Karriere (Berufseinstieg, Weiterbildung, Wechsel zwischen Sektoren) und Leben (was den Beruf trägt — Werte, Begegnungen, Ausgleich). Print erscheint 12-mal jährlich im Direktversand. Das digitale Angebot wird laufend aktualisiert und durch Newsletter, Podcast, Soial Media und Live-Formate erweitert. Werbepartner können einzelne Kanäle buchen oder kanalübergreifende Pakete schnüren, die Mediadata auf den folgenden Seiten zeigen, wie.

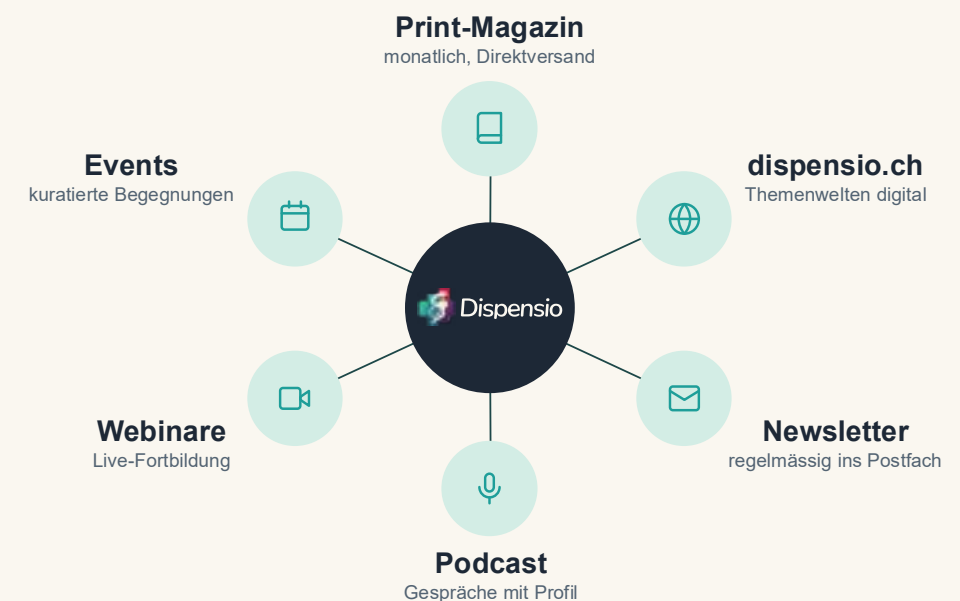


Etwas zur Reichweite

Reichweite, die zählt, weil sie qualifiziert ist.

Dispensio erreicht die Schweizer Apothekerschaft dort, wo Entscheidungen getroffen werden: in der Offizin, in der Spitalapotheke, im Backoffice der Filialleitung. Print im Direktversand an die persönliche Adresse, digital über die Themenwelten auf dispensio.ch, im Newsletter und über Live-Formate.

Die Empfängerschaft ist durchgehend qualifiziert: approbierte Apothekerinnen und Apotheker mit Beratungsverantwortung, Einkaufsbefugnis oder Personalverantwortung. Damit ist jeder Kontakt mehr als eine Sichtkontaktzahl; es ist ein Kontakt zu einer Berufsperson, die Therapie- und Sortimentsentscheidungen mitprägt.



Die vier Themenwelten

Die folgenden vier Themenwelten strukturieren das redaktionelle Angebot von Dispensio in Print und Online. Werbeformen sind innerhalb der Themenwelten platzierbar, was eine kontextuelle Ansprache ermöglicht: Wer ein verschreibungspflichtiges Präparat kommunizieren will, platziert in «Wissen»; wer ein Praxis-Tool oder eine Software vermarktet, in «Business & Praxis».

Wissen

Wissenschaft, Fortbildung, Therapie.

Aktuelle Evidenz, aufbereitet für den Beratungsalltag: Pharmakotherapie, Selbstmedikation, Polypharmazie, Impfprävention, klinische Pharmazie. Schwerpunkte werden gesetzt von der Medikationsüberprüfung bis zur Diskussion neuer Substanzklassen. Mit redaktioneller Sorgfalt, kritischem Blick und Respekt vor der Komplexität der pharmazeutischen Praxis.

Business & Praxis

Die Apotheke als Betrieb.

Personalführung, Sortimentssteuerung, Recht, Tarifierung, Digitalisierung, Ladenbau, Prozesse. Plus die berufspolitische Einordnung von der Tarifrevision über LOA-Verhandlungen bis zur Diskussion um neue Leistungen wie Impfen, Schnelltests und pharmazeutische Beratung. Mit Werkzeugcharakter: Was lässt sich davon morgen umsetzen?

Karriere

Wege durch den Beruf.

Berufseinstieg, Weiterbildungen (FPH-Titel, Wahlstudienjahr, Master-Abschlüsse), Wechsel zwischen Offizin, Industrie, Spital und Behörden. Profile von Berufspersonen in unterschiedlichen Phasen ihrer Laufbahn, und der Blick auf das, was junge Apothekerinnen und Apotheker bewegt: Vereinbarkeit, Führung, Sinn.

Leben

Was den Beruf trägt.

Werte, Begegnungen, Ausgleich. Reisen, Kultur, Genuss, Reflexion bewusst nicht als Lifestyle-Beilage, sondern als ehrliche Auseinandersetzung mit dem, was den Berufsalltag prägt und was Kraft gibt. Eine Themenwelt, die zeigt, dass der Beruf in einem Leben stattfindet, nicht umgekehrt.

01 Print — Standardanzeigen

Das gedruckte Magazin ist das Herzstück von Dispensio: ein Heft, das Apothekerinnen und Apotheker zur Hand nehmen, weiterblättern und auf den Tresen oder in die Backoffice-Mappe legen. Werbung im Print profitiert von der ungeteilten Aufmerksamkeit, die ein gedrucktes Format heute mehr denn je erzeugt und vom redaktionellen Umfeld, das fachliche Glaubwürdigkeit überträgt.

Format	Masse	Vorschau	CHF
Volle Seite (rechts)	210 × 297 mm + 3 mm Anschnitt		5'800
Doppelseite	420 × 297 mm + 3 mm Anschnitt		9'800
Neben Inhaltsverzeichnis	210 × 297 mm + 3 mm Anschnitt		6'200
U2 — 2. Umschlagseite	210 × 297 mm + 3 mm Anschnitt		6'300
U4 — Rückseite	210 × 297 mm + 3 mm Anschnitt		6'800
1/2 Seite vertikal	105 × 297 mm		3'300
1/2 Seite horizontal	210 × 148 mm		3'300
1/4 Seite vertikal	52 × 297 mm		2'200
1/4 Seite horizontal	210 × 74 mm		2'200
Sponsored Artikel — 1 Seite	210 × 297 mm		6'600
Sponsored Artikel — 2 Seiten	420 × 297 mm		9'900
Sponsored Artikel — 4 Seiten	4 Seiten		12'900

dispensio

Monatliche Fachzeitschrift für die Schweizer Offizin

Zusammensetzung

Wirkstoff: Aufmerksamkeit. Hilfsstoffe: Papier, Druckfarbe, Kaffeepause.

Darreichungsform

Zeitschrift zum Anfassen, monatlich, erste Gabe ab November.

Anwendungsgebiete

Werbebotschaften an Schweizer Apothekenteams. Pharma, Sortiment, Dienstleistungen für den Betrieb.

Dosierung

Eine Anzeige pro Ausgabe. Bei ungenügendem Ansprechen Dosis auf eine ganze Seite erhöhen.

Kontraindikationen

Keine bekannt. Wirkt auch bei aktiviertem Werbeblocker.

Interaktionen

Verstärkt die Wirkung von Aussendienst, Messeauftritt und Mailing.

Unerwünschte Wirkungen

Häufig: Rückfragen aus der Offizin. Gelegentlich: Nachbestellung. Selten: Der Mitbewerber ruft an.

Abgabekategorie

Frei verkäuflich, ohne Rezept, solange der Platz reicht.

Formate, Preise und Termine: siehe Tabelle

the Publishers

02 Print — Sonderformate

Auflagenbedingte Mehrkosten (Beilage, Klebung, Konfektionierung) werden zusätzlich gemäss Druckereiofferte verrechnet.

Format	Masse	Vorschau	CHF
Probe / Sachet (Beilage)	Max. A5 / 30 g Gesamtauflage		ab 9'000
Flyer Vorderseite (lose)	A5 oder A4 Max. 4 S. / 170 g/m² mit eingeschweisst		ab 10'000
Beiheft (eingehftet)	A5 oder anderes Format nach Wunsch 4 / 8 / 16 Seiten		ab 15'900
Tip-On (Card)	85 x 55 mm bis A6 Geklebt auf Anzeige		ab 6'700
Cover-Banderole	ca. 80 x 460 mm 4/0 farbig		9'900
Memo-Sticker / Cover-Sticker	Max. 60 x 60 mm Ablösbar		ab 5'100
Antwort- / Postkarte	A6 Eingehftet oder lose		ab 8'100
Gatefold / Ausklappseite	Cover oder Innenteil 3-fach Aufklappung		ab 10'300
Sonderumschlag / French Cover	ca. 150 x 297 mm Klappe		9'100

03 Publireportagen & Sponsored Content (Print)

Wenn ein Thema mehr Tiefe verlangt, als ein Anzeigenformat zulässt, eine neue Substanzklasse, ein Versorgungsmodell, eine Studienzusammenfassung, bietet sich die Publireportage an: redaktionell gestaltet, klar als Sponsored Content gekennzeichnet, vom Magazindesign getragen. Erstellt in Abstimmung zwischen Sponsor und Redaktion.

Format	Masse	Vorschau	CHF
Publireportage 1-seitig	210 x 297 mm ca. 2'500 Zeichen + 1–2 Bilder		7'100
Publireportage 2-seitig	Doppelseite ca. 5'000 Zeichen + 3–5 Bilder		10'400
Special-Reportage 4-seitig	4 Seiten ca. 10'000 Zeichen		13'400
Sponsored Interview 1-seitig	210 x 297 mm Gespräch ca. 2'500 Zeichen		7'900
Sponsored Interview 2-seitig	Doppelseite Gespräch ca. 5'000 Zeichen		10'800
Themen-Special / Sonderausgabe	8–24 Seiten Vollständig sponsored		ab 18'200
Editorial Series	Pro Folge 1–2 Seiten 3 oder 6 Ausgaben		ab 15'500



04 Digital — Display-Anzeigen

Auf dispensio.ch erreichen Werbeformen die Zielgruppe im redaktionellen Lesefluss: auf Startseite, Themenwelten und in Artikeln. Verlässliche Display-Standards, transparente Reichweite-Klassen, mobile-first ausgespielt. Das digitale Pendant zum Magazin: gleicher inhaltlicher Anspruch, andere Lesesituation.

Startseite

Format	Masse	Vorschau	CHF
Billboard	970 × 250 px oder 320 x 50 px Desktop + Mobile		2'900
Wide Skyscraper	160 × 600 px Desktop		2'400
Medium Rectangle	300 × 250 px Desktop + Mobile		1'800
Billboard (unten)	970 × 250 px Desktop + Mobile		1'900
Option: Skyscraper	120 × 600 px Desktop		1'800
Option: Leaderboard	728 × 90 px Desktop + Mobile		1'400

Themenwelt (Wissen, Business & Praxis, Karriere, Leben)

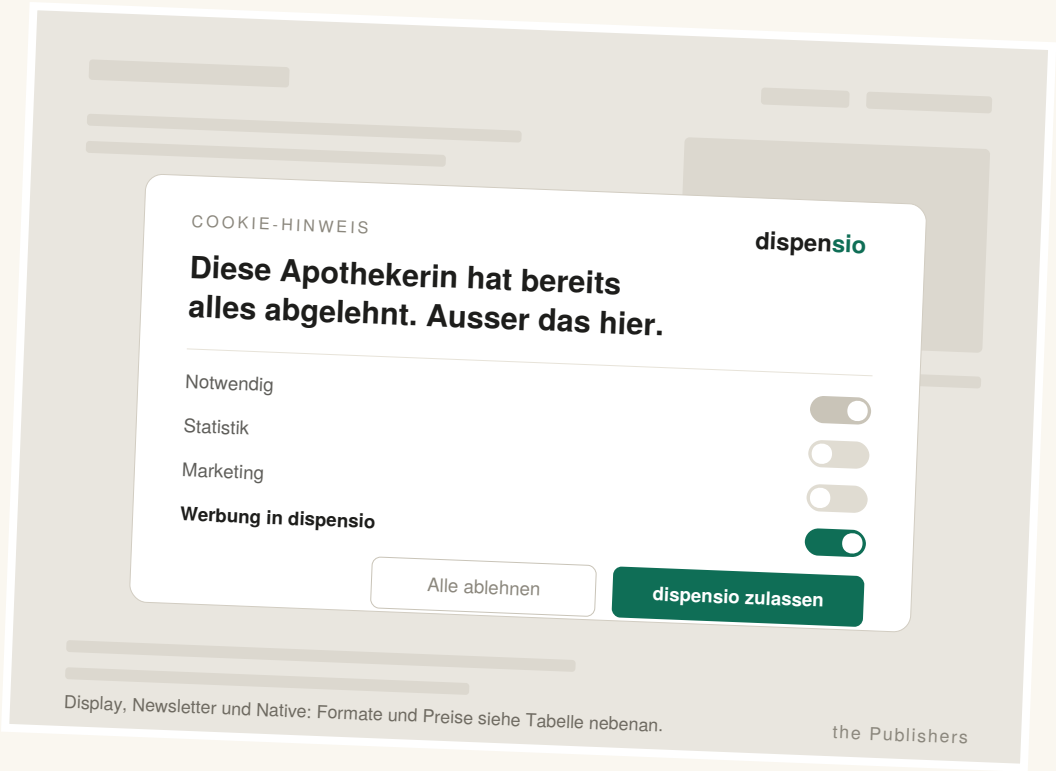
Format	Masse	Vorschau	CHF
Billboard	970 × 250 px oder 350 x 50 px Desktop + Mobile		1'900
Wide Skyscraper	160 × 600 px Desktop		1'600
Medium Rectangle	300 × 250 px Desktop + Mobile		1'100
Billboard (unten)	970 × 250 px Desktop + Mobile		1'400
Option: Skyscraper	120 × 600 px Desktop		1'300
Option: Leaderboard	728 × 90 px Desktop + Mobile		1'200

Innerhalb eines Artikels

Format	Masse	Vorschau	CHF
Medium Rectangle Inline	300 × 250 px Desktop + Mobile		1'700
Billboard	970 × 250 px Desktop + Mobile		1'400
Wide Skyscraper	160 × 600 px Desktop		950
Leaderboard	728 × 90 px Desktop + Mobile		850
Option: Skyscraper	120 × 600 px Desktop		700

Sponsored Article — Hervorhebung

Format	Masse	Vorschau	CHF
Sponsored Artikel	Wie Redaktionsartikel Kennzeichnung Sponsored		3'000
+ Hervorhebung Startseite	Add-On		1'500
+ Hervorhebung Themenwelt	Add-On		1'000
+ Hervorhebung Themenwelt-Kategorie	Add-On		1'000



Display, Newsletter und Native: Formate und Preise siehe Tabelle nebenan.

the Publishers

05 Sponsored Content (Digital)

Sponsored Articles, Online-Interviews, Branded Hubs und Whitepaper-Downloads die digitalen Pendants zur Publireportage, mit zusätzlichen Möglichkeiten: längere Verweildauer, Lead-Generierung, Cross-Promotion über Newsletter und Social Media.

Bezugseinheit: CHF pauschal — Produktion + 12 Monate Online-Verfügbarkeit (exkl. MwSt.)

Format	Masse	Vorschau	CHF
Sponsored Article (Standard)	4'000–8'000 Z. + 2–5 Bilder Vgl. auch Sektion 04		3'500
Sponsored Interview Online	4'000–6'000 Z. + Foto / Video		3'700
Sponsored Article Series (3-Teiler)	3 Artikel + Themen-Landingpage		8'500
Sponsored Article Series (6-Teiler)	6 Artikel + Themen-Landingpage		13'900
Branded Hub / Microsite	Eigene Subseite im gewünschten Themenbereich (Intro über Medium Rectangle) Laufzeit 6 oder 12 Mte		8'900 (6 Mte) 11'100 (12 Mte)
Whitepaper-Download	PDF + Formular-Gate		7'500
Native Article auf Themenwelt	Look & Feel der Themenwelt		3'500

06 Podcast

Audioinhalte zwischen Beratung, Pendelstrecke und Lerneinheit. Sponsoring-Optionen vom kurzen Spot bis zur vollständig gesponserten Branded Episode, beides redaktionell qualitätsgesichert, beides klar als Sponsored gekennzeichnet.

Bezugseinheit: CHF / Episode bzw. Staffel (exkl. MwSt.)

Format	Masse	Vorschau	CHF
Pre-Roll Sponsoring	15–30 Sek Vor Episodenstart		2'700
Mid-Roll Sponsoring	15–30 Sek In der Mitte der Folge		2'000
Post-Roll Sponsoring	15–30 Sek Nach Episodenende		2'200
Branded Episode	Komplette Folge 20–40 Min Vom Sponsor inhaltlich getragen		8'900
Title Sponsor (Staffel)	Sponsoring 6–12 Episoden + Cover-Art-Branding		ab 21'000
Co-produzierter Podcast (Custom)	Vollständige Custom-Produktion Format, Länge, Themen gemeinsam		projektbezogen

07 Newsletter

Der Dispensio-Newsletter erreicht die Apotheker-Inboxen direkt. Klar redaktionell kuratiert und genau deswegen mit hohen Öffnungs- und Klickraten. Vom Banner bis zum kompletten Themen-Newsletter: ein Werbekanal mit messbarer Performance.

Bezugseinheit: CHF / Aussendung (exkl. MwSt.) · Frequenz: [2×/Monat]

Format	Masse	Vorschau	CHF
Banner Top	600 × 150 px Direkt unter Logo		3'800
Banner Mid	600 × 150 px Zwischen Inhaltsblöcken		2'900
Banner Footer	600 × 150 px Unten vor Footer		2'600
Native Ad im Newsletter	Headline 60 Z. + Teaser 300 Z. + Bild 300 × 200 px		2'700
Themen-Newsletter komplett	Vollständige Übernahme zu einem Schwerpunkt-Thema		6'500
Solo-Mailing / Stand-Alone	Eigenständiger Versand ausserhalb Newsletter-Rhythmus		7'300

08 Webinar

Live, im Dialog, mit messbarer Anmelde- und Teilnahme-Quote. Für komplexe Inhalte, die Diskussion brauchen und für direkte Begegnung mit der Apothekerschaft. Recording bleibt 12 Monate on-demand verfügbar.

Bezugseinheit: CHF / Webinar — Setup + Live + 12 Mte On-Demand (exkl. MwSt. und Speaker-Honorare)

Format	Masse	Vorschau	CHF
Sponsored Webinar	60 Min Live (via Teams oder Zoom) Dispensio-Moderation, Sponsor-Speaker Komplette Promotion		ab 15'900
Webinar Pre-Roll / Bauchbinde (live & on-demand)	15 Sek Spot vor Webinar-Start + Logo-Bauchbinde		7'800
Custom Webinar (Vom Sponsor angeliefert)	Inhalt vollständig vom Sponsor Dispensio: Plattform + Reichweite		projektbezogen

09 Social Media

Instagram als Kanal für die Apotheker-Zielgruppe. Sponsored Content auf dem Dispensio-Kanal verstärkt Reichweite: sichtbar, kontextpassend, mit redaktioneller Qualitätskontrolle.

Bezugseinheit: CHF / Post bzw. Serie (exkl. MwSt.) Format: 9:16

Format	Masse	Vorschau	CHF
Sponsored Single Post	1 Post auf Instagram Bild + Text bis 1'200 Z.		ab 2'000
Sponsored Reel / Video Post	Video bis 90 Sek Instagram		ab 2'500
Story-Serie	3 zusammenhängende Stories 24 Std. Laufzeit		ab 5'500
Post-Serie (3-Teiler)	3 Posts über 3 Wochen Gemeinsames Konzept		ab 5'000
Cross-Channel-Promotion	Print / Online + Social-Push (Single Post + Story) - Paketrabatt		projektbezogen

10 Research & Umfragen

Direkte Befragung der Schweizer Apothekerschaft exklusiv für Sponsoren und auf Wunsch publizistisch verwertet. Marktinsights, Trend-Daten und Positionierungsanalysen aus erster Hand. Methodisch sauber, zeitlich planbar, im Output flexibel zwischen Rohdaten-Lieferung und gestaltetem Trend-Report.

Bezugseinheit: CHF / Studie inkl. Auswertung (exkl. MwSt.)

Format	Masse	Vorschau	CHF
Custom Survey (Kompakt)	5–10 Fragen, Laufzeit 2–3 Wo. + Report + Rohdaten		ab 7'900
Tiefenbefragung	15+ Fragen, Laufzeit 3–4 Wo. + Report + Cross-Tab + Rohdaten		ab 10'500
Trend-Report (sponsored)	Survey + gestalteter PDF-Report + Distribution Newsletter / Themenwelt		ab 12'500
Survey + Auswertungs-Special	Survey + redaktionelle Auswertung im Magazin (2–4 Seiten)		ab 16'500

Vier ungelesen. Einer nicht.

Dienstagmorgen, Backoffice einer Schweizer Offizin.

Posteingang		4 ungelesen
Grosshandel	Sonderkonditionen Q4 – nur noch heute!	06:12
Webinar-Einladung	Letzte Chance: Anmeldung endet um Mitternacht	07:48
dispensio	Impfen: was beim Abrechnen ab Januar anders läuft Geöffnet um 14:02, in der Pause, zweimal.	09:05
Fortbildungsportal	Erinnerung: Ihre Punkte verfallen demnächst	09:31
Branchendienst	Die sieben wichtigsten Trends des Jahres	11:20

Ein Newsletter, den man öffnet, weil der Absender etwas zu sagen hat.
Formate und Preise siehe Tabelle

the Publishers

11 Content Marketing & E-Publishing

Eigene Content-Produkte, die einzeln distribuiert werden. Vom Whitepaper zur datengetriebenen Studie bis zum E-Booklet, das ein Schwerpunktthema gebündelt und herunterladbar zugänglich macht. Geeignet für Themen, die mehr Raum brauchen, als ein Artikel hergibt.

Bezugseinheit: CHF / Produktion inkl. Distribution (exkl. MwSt.)

Format	Masse	Vorschau	CHF
Sponsored E-Booklet	PDF, 12–24 Seiten		ab 16'000
Sponsored Whitepaper	PDF, 4–8 Seiten Studien- / Daten-Fokus		ab 14'000
Themenspecial digital	Mehrere Artikel + Themen-Landingpage		ab 14'000
Case Study (Print + Online)	Print 2 Seiten + vertiefte Online-Version		ab 8'900
Sponsored Infografik	Print 1 Seite + Online interaktiv		ab 8'100

Kontakt

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit.

Sie haben eine konkrete Kampagne im Kopf, oder möchten gemeinsam mit uns ein Format entwickeln, das es so noch nicht gibt? Sprechen Sie uns an. Unser Sales-Team berät Sie zu Format-Auswahl, Mediaplanung und kanalübergreifenden Paketen.

Für Sonderformate, Custom Webinare, Eigenveranstaltungen und 360°-Lösungen empfehlen wir einen Vorlauf von 8 Wochen, bei Jahres-Partnerschaften 12 Wochen. Buchungen für Standard-Print- und Display-Formate sind kurzfristig möglich.

The Publishers GmbH
Pfingstweistrasse 31a
8005 Zürich
Schweiz

hello@thepublishers.ch
www.thepublishers.ch

Stand: September 2026
Alle Preise in CHF, exkl. MwSt.

AGB unter thepublishers.ch/agb